

Iloga 2013

ILOGA 2013 Wolfratshausen

- Haus & Energie
- Gesund & bewusst leben!
- Marktplatz
- Mobilität



Loisachhalle/Dreifachturnhalle
12. bis 14. April 2013



ILOGA 2013 Wolfratshausen

12. bis 14. April 2013

Sehr geehrte Aussteller,
verehrte Besucherinnen und Besucher,

herzlich willkommen zur „ILOGA 2013 Wolfratshausen“. Nach dem guten Erfolg der „ILOGA“ zu unserem 50-jährigem Stadterhebungsjubiläum im Jahre 2011 und den Ergebnissen der Umfragen unter den Ausstellern und Besuchern, werden wir die Ausstellung 2013 wieder in der Loisachhalle und auf dem Gelände um die Loisachhalle abhalten. Gerne übernehme ich für diese Veranstaltung wieder die Schirmherrschaft.

Die „ILOGA“, als Leistungs- und Verkaufsausstellung, die weit über unsere Stadtgrenzen hinausstrahlt freut sich auf viele Aussteller und zahlreiche Besucher.

Bei dieser Ausstellung zeigen unsere Unternehmen ihre Leistungsfähigkeit und die Besucher werden sicher die eine oder andere Neuheit entdecken.

Abgerundet wird die Gewerbeausstellung durch zahlreiche Fachvorträge, ein vielseitiges Rahmenprogramm und interessante Vorführungen.

Für den Erfolg dieser „ILOGA“ ist natürlich ein großes Interesse der Bevölkerung Voraussetzung. Ich bedanke mich daher sehr herzlich bei dem Veranstalter, der Mattfeld & Sängler Marketing und Messe AG, die für die professionelle Organisation, für einen reibungslosen und erfolgreichen Ablauf verantwortlich zeichnet und natürlich bei den vielen Ausstellern, die in der Messe die Chance sehen, ihr Leistungsspektrum einer großen Besucherschicht zu präsentieren.

Ich freue mich auf die Rundgänge und Gespräche auf der „ILOGA 2013 Wolfratshausen“ und hoffe, dass die Erwartungen der Ausstellung nach möglichst zahlreichen und aufgeschlossenen Besuchern sowie die Vorstellungen der Besucher nach einem umfassenden und attraktiven Angebot in Erfüllung gehen.

In diesem Sinne wünsche ich unserer „ILOGA 2013 Wolfratshausen“ viel Erfolg.

Ihr
Helmut Forster
1. Bürgermeister



ILOGA 2013 Wolfratshausen

Statements zur ILOGA 2011

Die „ILOGA“ als regionale Messe ist eine interessante und willkommene Plattform für Unternehmer und Besucher. Als Aussteller können wir uns mit unseren Angeboten präsentieren, mit Kunden außerhalb der gewohnten Umgebung kommunizieren und neue Kontakte knüpfen. Das bringt wieder Schwung ins Geschäftsleben.

*Martin Hartwanger
Inhaber EXTRAFIT*



Die „ILOGA 2011“ in Wolfratshausen war eine gelungene Wiederbelebung einer traditionsreichen Veranstaltung. Sie hat in eindrucksvoller Weise den Wirtschaftsstandort Wolfratshausen repräsentiert.

Für unsere Firma war es eine willkommene Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kundenkontakte zu festigen. Wenn man bei der nächsten „ILOGA“ noch einige wenige Punkte verbessert, wird diese Messe zukünftig ein fester Bestandteil von Wolfratshausen werden.

*Martin Ziegler
Hausleiter möbel mahler*



Die „ILOGA 2011“ hat unsere Erwartungen als Präsentationsplattform voll und ganz erfüllt. Das schlüssige Messekonzept mit verschiedensten Präsentationsmöglichkeiten in Halle, Zelt oder Freigelände, der richtige Branchen-

Mix und interessante Fachvorträge brachten eine hohe Besucherfrequenz.

Die Organisation der Messe war vorbildlich. Freundliche und kompetente Mitarbeiter ließen erst gar keine Probleme aufkommen.

Wir sind beim nächsten Mal gerne wieder dabei.

*Dipl.-Kffr. FH Christiane Jäger
Krämmel Unternehmensgruppe*

Die „ILOGA 2011“ wurde von der messe.ag durchweg sehr gut organisiert. Angefangen von der Info-Veranstaltung im Vorfeld bis hin zur Standausrüstung. Wir haben bei der messe.ag das „Sorglospaket“ gebucht. Standaufbau, Ausrüstung und Abbau lief reibungslos und optimal. Besonders gut fanden wir die persönliche Betreuung. Wir hatten stets einen Ansprechpartner der uns Lösungsorientiert zur Hand ging.

Die „ILOGA“ war für uns eine gute Plattform um uns als regionale Bank mit Sitz in Wolfratshausen zu präsentieren. Unsere Mitarbeiter führten viele gute Gespräche mit interessierten Besuchern. Grundsätzlich ist die „ILOGA“ ein Muss für jedes ortsansässige Unternehmen.

*Andreas Pentenrieder
Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG
Geschäftsstelle Wolfratshausen Marketing/Vertrieb*



ILOGA 2013 Wolfratshausen

Messethemen

Zukunftsthemen & Ausstellungsbereiche

Haus & Energie

- Immobilien
- Energiesparen
- Energieberatung
- Regenerative Energie
- Haustechnik
- Wohneinrichtung
- moderne Bautechniken
- Fenster und Türen
- intelligente Haussteuerung

Gesund & bewusst leben

- Gesundheit
- Sport & Bewegung
- Gesunde Ernährung
- Bildung, Fortbildung
- Regionale Produkte
- Green Lifestyle

Mobilität

- Autos
- Alternative Antriebe(CNG, LPG, E85, PÖL, Elektro)
- Leichtfahrzeuge, Motorräder, Trikes, Roller
- Partikelfilter, Abgasuntersuchung
- Car-Sharing, Fahrbörsen
- Fahrradverleih, Fahrradtaxi
- Sportliche Fahrgeräte
(Fahrrad, Pedelec, Cityroller, Kickboard)
- ÖPNV

Marktplatz

- Kreativmarkt
- Gestaltendes Handwerk
- Marktplatz





Rahmenprogramm/Vortragsschwerpunkte

Die Iloga als allgemeine Verbraucherschau geht thematisch in die Tiefe. In unserem vorformulierten Vortragsprogramm setzen wir auf gesellschaftlich relevante Schwerpunkte. Nutzen Sie die Gelegenheit als Aussteller und Referent an unserem Vortragsprogramm teilzunehmen:

Freitag, 12.04.2013

Schwerpunkt 1: Ausbildung und Beruf Bühne/Vortragsräume

- **Berufsorientierung für Schüler und Studenten**, Vortrag
- **Handwerk – Berufung mit Zukunft**, Interview
- **Berufe im Gesundheitswesen – Eine Boombranche stellt sich vor**, Interview
Durch den demografischen Wandel gewinnen Berufe im Gesundheits- und Pflegebereich immer mehr an Bedeutung. Welche Chancen ergeben sich für Berufs- und Quereinsteiger in dieser wachsenden Branche?
- **Weiterbildung als Chance zur persönlichen beruflichen Entwicklung**, Podiumsdiskussion
- **Ingenieure braucht das Land**, Vortrag
Naturwissenschaften nicht nur für Männer
- **Stress im Beruf: Wenn Arbeit krank macht**, Podiumsgespräch
Ein voller Terminkalender, Streit mit Kollegen oder ein aufbrausender Chef – es gibt viele Stressfaktoren im Job. Ganz ohne Anspannung auf der Arbeit geht es nicht. Doch Dauerstress im Job schadet Körper und Psyche. Am Ende steht oft die Diagnose: „Burn-Out“. Die Podiumsgäste diskutieren über Mittel und Wege, dies zu vermeiden.
- **Rente für 18-Jährige?** Vortrag
Für Berufseinsteiger scheint die eigene Rente noch in sehr weiter Ferne. Doch wer in jungen Jahren schon in die private Vorsorge investiert, setzt auf ein selbstbestimmtes Leben, auch nach der beruflichen Karriere.

Schwerpunkt 2: Leben im Alter

- **Beweglich auch im Alter – Fitness für Senioren**, Vortrag
- **Seniorenheim, Wohngemeinschaft oder das eigene Zuhause?** Vortrag
Den Lebensabend eigenständig gestalten
- **Gehirntraining mit Lifekinetik – Geistig fit bis ins hohe Alter**, Vorführung
- **Barrierefrei Bauen und Sanieren**, Interview
Richtiges barrierefreies Bauen- und Wohnen im Alt- und Neubau – auf was ist besonders zu achten?
Welche DIN-Normen und Planungsgrundlagen sind besonders zu beachten? Wann gibt es zinsgünstige Förderkredite?
- **Immer Ärger mit der Blase**, Interview
Moderne Inkontinenztherapie für Frauen und Männer
- **Wenn die Uhr tickt – Die Behandlung des Herzinfarktes**, Vortrag
- **Gut versorgt Zuhause leben – Das Alter sorglos und sicher in den eigenen vier Wänden genießen!** Vortrag
Welche ambulanten Hilfen gibt es? Wie bekomme ich die Hilfe, die ich brauche?

Samstag 13.04.2013

Schwerpunkt 1: Energie, Bauen und Wohnen

- **Eigenverbrauch bei Photovoltaik – wie funktioniert das?** Vortrag
Was ist bereits am Markt vorhanden? Neuentwicklungen in Verbindung mit elektrischen speichern.
- **Neueste Entwicklungen beim Massivhausbau**, Interview
Nachhaltigkeit, Energieplus, Green Building etc.. Die immer noch meist gewählte Bauweise ist der massive Hausbau. Warum dies so ist und welche Bauweisen sind heute möglich?
- **Zukunftssicher gedämmter Altbau**, Interview
Von der Kellerdeckendämmung über Fassadendämmung bis zur Dachdämmung. Sie erfahren welche Dämmösungen es gibt und auf was zu achten ist.
- **Vom Blockheizkraftwerk bis zum Mikro-BHKW – Die stromproduzierende Heizung**
Kleinere Blockheizkraftwerke wurden von der Industrie für den privaten Haushalt konzipiert.
In welchem Zusammenhang können diese sinnvoll eingesetzt werden? Ab wann spricht man von einem Mikro BHKW?
Welche erfahrungswerte gibt es schon?
- **Heizen mit „Biomasse“ als Hauptheizung oder zur Heizunterstützung**
Holzpellets, Hackschnitzel, Scheitholz, Brennstofflagerung, optimierte Verbrennung, Verfügbarkeit, Preisentwicklung, innovative Marktneuheiten



- Neubauten und Renovierungen in Holzbauweise, Vortrag
Vorteile, aktuelle Energiestandards, Nachhaltigkeit, Energieplus, Green Building, Förderungen und gesetzliche Vorschriften.
- Förderungen und Finanzierung von Renovierungen

Schwerpunkt 2: Thementag Frau & Gesundheit

- Was is(s)t Frau ? Weibliche Aspekte der Ernährung, Vortrag
- Schönheit kommt von Innen – Hautgesundheit und Ernährung, Vortrag
- Brustkrebs – Risikofaktoren, Vorsorge, Behandlung, Vermeidung, Interview
- Selbst ist die Frau! Verschiedene Wege für mehr Selbstbewusstsein, Vortrag
- Natürlich in die Wechseljahre, Wechseljahre sind keine Krankheit, Vortrag
- Natürliche Empfängnisverhütung, alternative Familienplanung ohne Nebenwirkungen, Vortrag
- Anti-Aging, Happy Aging, Podiumsdiskussion
Bewegung, Ernährung, Wasser, Nahrungsergänzung zur Verlangsamung des Alterungsprozess
- Beziehung erfolgreich Leben, Interview

Sonntag, 14.04.2013, Vormittag

Schwerpunkt 1: Energie, Bauen und Wohnen Wolftratshausner Energiegipfel

- Regionale Energieversorgung – als Standortfaktor, Podiumsdiskussion
Durch eine Dezentrale Energieversorgung bleiben die Gewinne aus der Wertschöpfungskette in der Region. Ebenso bleiben die Preise für die Energieversorgung berechenbar. Welche Auswirkungen hat dies auf den Wirtschaftsstandort Wolftratshausen?
- Wege zur Senkung des Energieverbrauchs in Gewerbe, Handel und Industrie, Beratung als Hilfe zur praktischen Umsetzung, Vortrag
- Podiumsgespräch zum Thema „Energieeffizienz als Unternehmensziel“
- LED-Beleuchtung in Gebäuden, Vortrag
Welche Vorteile bietet die LED-Technik? Wohin geht die Entwicklung? Was ist heute schon möglich?

Sonntag, 14.04.2012

- Das Verhältnis von Mieter/in und Vermieter/in bei der energetischen Sanierung und der optimale Weg der Sanierung über WEG-Finanzierung, Podiumsvortrag
- Solarenergie“ 100% Warmwasser über die Sonne, Vortrag
Passive Solarenergienutzung/ solares Bauen, thermische Nutzung für Warmwasserbereitung und Raumwärme. Vorteile & Risiken
- Smart Home, Vortrag
Energieeinsparung-Komfort durch eine intelligente Haussteuerung
- Klimaholzhausbau + Holz – Der Baustoff der Zukunft, Vortrag
- Bauphysikalische Grundsätze – Wie lässt sich Schimmel vermeiden? Vortrag

Schwerpunkt 2: Familie – Leben und Gesundheit

- Bewegung ist Fortschritt – Motorische Entwicklung im Kindesalter, Vortrag
- Der Einfluss der Homöopathie auf das Immunsystem von Kinder und Säuglingen, Vortrag
- Geopatische Störzonen in der ganzheitlichen Naturheilkunde – Welche Auswirkungen haben Erdstrahlen und Elektrosmog auf Krankheiten? Interview
- Gesundes Abnehmen nach dem Konzept „Leichter Leben in Deutschland“, Vortrag
- Rückenfit, Vorführung
Vermeidung und Behandlung von Rückenschmerzen
- QiGong – „Das natürliche Gehen mit dem Windatem, Vorführung
- Hautgesundheit – die richtige Pflege für Problemhaut, Vortrag
- Gesunde und schonende Speisenzubereitung mit einem Dampfgarer, Vorführung

Achtung! Ihr Schwerpunktthema war nicht dabei? Sprechen Sie uns an!
Gerne bemühen wir uns auch für Sie einen Vortrag, eine Vorführung,
oder eine Diskussionsrunde zu ermöglichen.



ILOGA 2013 Wolfratshausen

12. bis 14. April 2013

Veranstaltungsort

Loisachhalle/Dreifachturnhalle
Sebastianisteg 1
D-82515 Wolfratshausen

Aussteller- und Besucherparkplätze

Direkt vor bzw. in unmittelbarer Nähe des Messegeländes befinden sich ausreichend Parkplätze. Es werden keine gesonderte Ausstellerparkplätze ausgewiesen.

Eintritt: 3,00 €, Erwachsene
2,00 €, ermäßigt

Aufbauzeiten

Mittwoch	10. April 2013	12.00 bis 20.00 Uhr
Donnerstag	11. April 2013	08.00 bis 20.00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher

Freitag	12. April 2013	10.00 bis 18.00 Uhr
Samstag	13. April 2013	10.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag	14. April 2013	10.00 bis 18.00 Uhr

Abbauzeiten

Sonntag	14. April 2013	18.00 bis 22.00 Uhr
Montag	15. April 2013	08.00 bis 12.00 Uhr

Standausstattung

Die von Ihnen gebuchte Messefläche hat weder Rück- noch Seitenwände noch Teppichboden. Das Aufstellen von Rück- und Seitenwänden ist Pflicht! Es darf nur schwer entflammbares Standmaterial aufgebaut werden (B1-klassifiziert)! Diese Leistungen können optional gebucht werden und sind kostenpflichtig. Für Fragen und Auskünfte steht Ihnen Ihr Ansprechpartner der Service-Agentur zur Verfügung! Dieser wird sich rechtzeitig vor der Messe mit Ihnen in Verbindung setzen.

Strompreise:

230 V	3 kW	89,00 Euro (zzgl. MwSt.)
400 V	10 kW	159,00 Euro (zzgl. MwSt.)
400 V	20 kW	225,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Achtung:

Bitte beachten Sie, dass Bestellungen zur Standausstattung bis 14 Tage vor der Messe bei uns eingegangen sein müssen. Spätere Bestellungen, sowie Bestellungen vor Ort (vorbehaltlich der Verfügbarkeit) werden mit einer Servicepauschale von 50,00 € belegt.

Medienpauschale Iloga 2013

Die Iloga 2013 bietet Ihnen als Aussteller neue und hochwertige Möglichkeiten Kunden zu binden und Neukunden zu Ihrer Präsentation auf der Messe einzuladen.

Diese und weitere Leistungen sind in der Marketingpauschale von 100,- € enthalten, welche als Pflichtpauschale für jeden Aussteller einmalig erhoben wird.

- 30 Eintrittskarten um Ihre Wunschkunden auf Ihren Messestand einzuladen
- Einen Eintrag mit Firmenname, Branche und Internetadresse in der Ausstellerliste des Zeitungskollektivs
- Teilnahmeberechtigung für eine Person an unserem 3-stündigen Messeseminar mit der professionellen Messetrainerin Christine Radwan

Ansprechpartner

Projektleiter

Matthias Reichhart
Telefon: +49 8803 632539
Mobil: +49 170 4756229
E-Mail: reichhart.matthias@messe.ag

Vertretung des Projektleiters

Gunnar v. Grawert-May
Telefon: +49 8861 6903590
Mobil: +49 172 8016582
E-Mail: grawert.gunnar@messe.ag

Veranstalter

Mattfeldt & Sängler
Marketing und Messe AG
Pappenheimerstraße 4
87730 Bad Grönenbach

Zentrale: +49 8334 98827-0
E-Mail: zentrale@messe.ag
Fax: +49 8334 98827-99

Buchhaltung: +49 8334 98827-50
E-Mail: buchhaltung@messe.ag



ILOGA 2013 Wolfratshausen

Boden

- Losachhalle mit Foyer: Parkett
(max. Belastbarkeit: 500 kg/qm)
- Turnhalle: Holz, Teppich
(max. Belastbarkeit: 500 kg/qm)
- Zelt: Holz-Kassettenboden
(max. Belastbarkeit: 250 kg/qm)
- Freigelände: Pflaster, Teer
(keine Einschränkung)

Preise pro m²

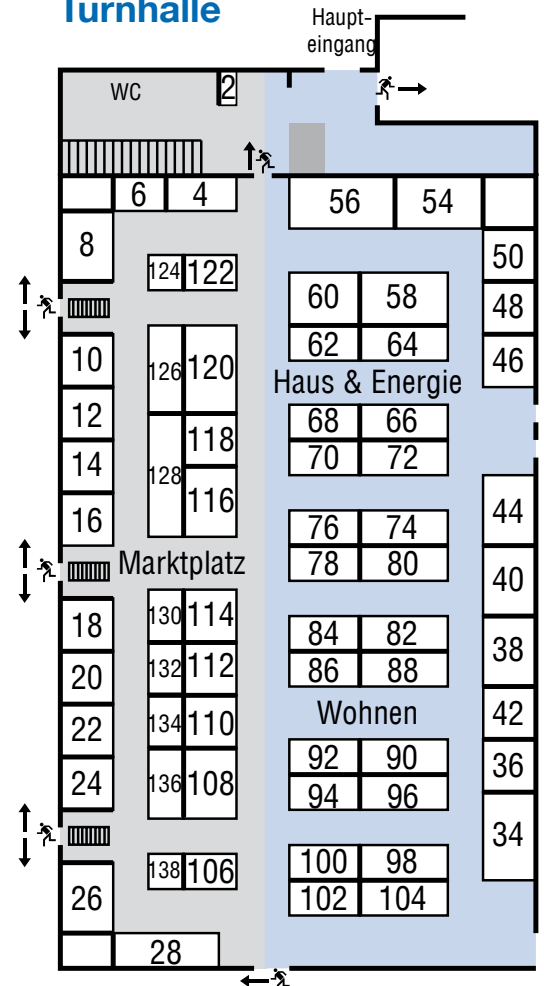
Standort	Standart	Preis pro m ²
Hallen/Zelt	Reihenstand:	78,00 €
Hallen/Zelt	Eckstand:	82,00 €
Hallen/Zelt	Kopfstand:	87,00 €
Freigelände:		43,00 €

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Die aktuelle Standbelegung finden Sie unter www.messe.ag!



Halle 1 Turnhalle



Überdachtes Freigelände
Höhe eingeschränkt +
keine Hänger

ILOGA 2013 Wolfratshausen

Boden

Losachhalle mit Foyer:	Parkett (max. Belastbarkeit: 500 kg/qm)
Turnhalle:	Holz, Teppich (max. Belastbarkeit: 500 kg/qm)
Zelt:	Holz-Kassettenboden (max. Belastbarkeit: 250 kg/qm)
Freigelände:	Pflaster, Teer (keine Einschränkung)

Preise pro m²

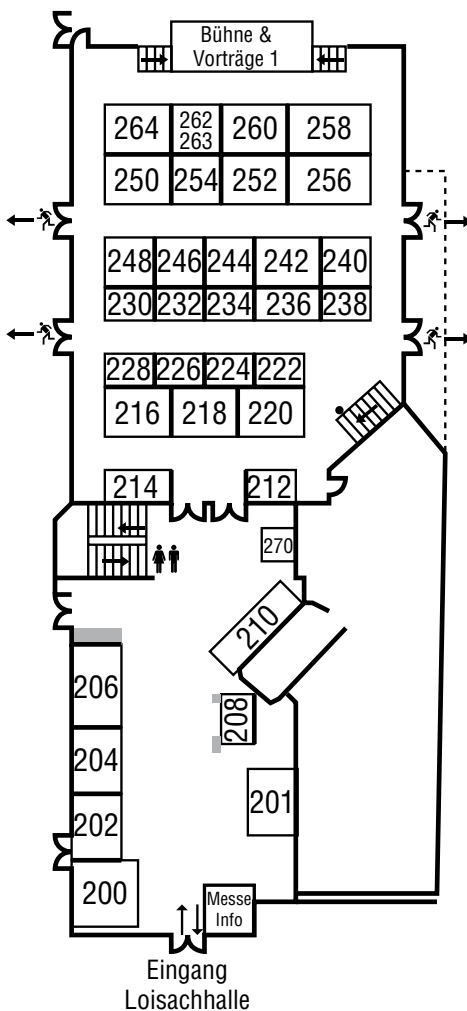
Standort	Standart	Preis pro m ²
Hallen/Zelt	Reihenstand:	78,00 €
Hallen/Zelt	Eckstand:	82,00 €
Hallen/Zelt	Kopfstand:	87,00 €
Freigelände:		43,00 €

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

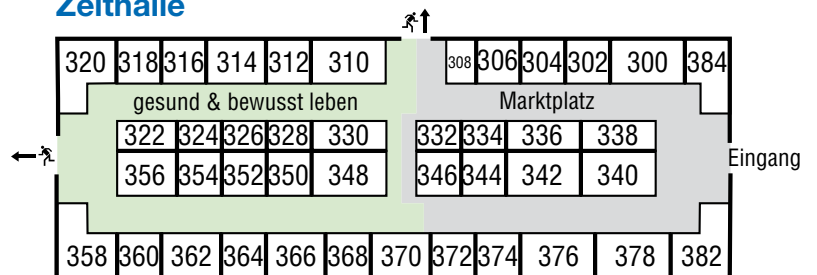
**Die aktuelle Standbelegung
finden Sie unter www.messe.ag!**

Halle 2 Loisachhalle

Haus & Energie, Immobilien



Halle 3 Zelthalle





ILOGA 2013 Wolfratshausen

Preisübersicht Standflächen

Stand-Nr.	Standmaße	Standtyp	Nettopreis	Bruttopreis	Stand-Nr.	Standmaße	Standtyp	Nettopreis	Bruttopreis
2	2m x 1m	Eckstand	164,00 €	195,16 €	128	7m x 2m	Eckstand	1.148,00 €	1.366,12 €
4	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	130	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
6	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €	132	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
8	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €	134	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
10	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	136	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €
12	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	138	2m x 2m	Kopfstand	348,00 €	414,12 €
14	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	200	4m x 4m	Reihenstand	1.248,00 €	1.485,12 €
16	3m x 3m	Eckstand	738,00 €	878,22 €	201	4m x 3m	Kopfstand	1.044,00 €	1.242,36 €
18	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	202	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
20	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	204	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
22	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	206	5m x 3m	Reihenstand	1.170,00 €	1.392,30 €
24	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	208	3m x 2m	Kopfstand	522,00 €	621,18 €
26	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €	210	6m x 2m	Kopfstand	1.044,00 €	1.242,36 €
28	6m x 2m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €	212	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
34	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €	214	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €
36	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	216	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €
38	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €	218	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
40	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €	220	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €
42	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	222	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
44	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €	224	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
46	3m x 3m	Eckstand	738,00 €	878,22 €	226	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
48	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	228	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
50	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	230	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
54	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €	232	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
56	6m x 3m	Eckstand	1.476,00 €	1.756,44 €	234	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
60	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €	236	4m x 2m	Reihenstand	624,00 €	742,56 €
62	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €	238	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
64	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	240	3m x 3m	Eckstand	738,00 €	878,22 €
66	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	242	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
68	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	244	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
70	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	246	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
72	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	248	3m x 3m	Eckstand	738,00 €	878,22 €
74	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	250	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €
76	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	252	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
78	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	254	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
80	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	256	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €
82	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	258	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €
84	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	260	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
86	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	262	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
88	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	264	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €
90	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	270	2m x 2m	Kopfstand	348,00 €	414,12 €
92	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	300	5m x 3m	Reihenstand	1.170,00 €	1.392,30 €
94	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	302	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
96	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	304	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
98	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	306	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
100	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	308	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
102	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €	310	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €
104	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	312	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
106	3m x 2m	Kopfstand	522,00 €	621,18 €	314	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
108	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €	316	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
110	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	318	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
112	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	320	4m x 4m	L-Stand	1.312,00 €	1.561,28 €
114	3m x 3m	Eckstand	738,00 €	878,22 €	322	4m x 2m	Eckstand	656,00 €	780,64 €
116	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €	324	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
118	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €	326	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
120	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €	328	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
122	3m x 2m	Kopfstand	522,00 €	621,18 €	330	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €
124	2m x 2m	Kopfstand	348,00 €	414,12 €	332	3m x 2m	Eckstand	492,00 €	585,48 €
126	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €	334	3m x 2m	Reihenstand	468,00 €	556,92 €
					336	5m x 2m	Reihenstand	780,00 €	928,20 €

ILOGA 2013 Wolfratshausen

Preisübersicht Standflächen

Stand-Nr.	Standmaße	Standtyp	Nettopreis	Bruttopreis
338	5m x 2m	Eckstand	820,00 €	975,80 €
340	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €
342	5m x 3m	Reihenstand	1.170,00 €	1.392,30 €
344	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
346	3m x 3m	Eckstand	738,00 €	878,22 €
348	5m x 3m	Eckstand	1.230,00 €	1.463,70 €
350	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
352	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
354	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
356	4m x 3m	Eckstand	984,00 €	1.170,96 €
358	4m x 4m	L-Stand	1.312,00 €	1.561,28 €
360	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
362	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
364	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
366	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
368	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
370	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
372	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
374	3m x 3m	Reihenstand	702,00 €	835,38 €
376	5m x 3m	Reihenstand	1.170,00 €	1.392,30 €
378	4m x 3m	Reihenstand	936,00 €	1.113,84 €
382	4m x 4m	L-Stand	1.312,00 €	1.561,28 €
384	4m x 3m	L-Stand	1.066,00 €	1.268,54 €
400	8m x 3m	Kopfstand	1.032,00 €	1.228,08 €
402	6m x 3m	Kopfstand	774,00 €	921,06 €
404	6m x 3m	Kopfstand	774,00 €	921,06 €
406	3m x 3m	Blockstand	387,00 €	460,53 €
408	4m x 3m	Eckstand	516,00 €	614,04 €
410	4m x 3m	Eckstand	516,00 €	614,04 €
412	5m x 4m	Reihenstand	860,00 €	1.023,40 €
414	5m x 3m	Kopfstand	645,00 €	767,55 €
416	3m x 2m	Reihenstand	258,00 €	307,02 €
418	3m x 2m	Reihenstand	258,00 €	307,02 €
420	3m x 2m	Eckstand	258,00 €	307,02 €
422	7m x 3m	Blockstand	903,00 €	1.074,57 €
424	7m x 3m	Eckstand	903,00 €	1.074,57 €
426	6m x 6m	Reihenstand	1.548,00 €	1.842,12 €
428	6m x 1m	Kopfstand	258,00 €	307,02 €
430	6m x 3m	Eckstand	774,00 €	921,06 €
432	5m x 3m	Reihenstand	645,00 €	767,55 €
434	4m x 3m	Reihenstand	516,00 €	614,04 €
436	5m x 3m	Eckstand	645,00 €	767,55 €
438	6m x 3m	Kopfstand	774,00 €	921,06 €
440	4m x 3m	Reihenstand	516,00 €	614,04 €
442	5m x 3m	Reihenstand	645,00 €	767,55 €
444	5m x 3m	Reihenstand	645,00 €	767,55 €
446	4m x 3m	Reihenstand	516,00 €	614,04 €
448	5m x 3m	Reihenstand	645,00 €	767,55 €
450	4m x 3m	Reihenstand	516,00 €	614,04 €
452	3m x 3m	Reihenstand	387,00 €	460,53 €
454	4m x 3m	Reihenstand	516,00 €	614,04 €
456	5m x 3m	Reihenstand	645,00 €	767,55 €

Medienpauschale Iloga 2013

Die Iloga 2013 bietet Ihnen als Aussteller neue und hochwertige Möglichkeiten Kunden zu binden und Neukunden zu Ihrer Präsentation auf der Messe einzuladen.

Diese und weitere Leistungen sind in der Marketingpauschale von 100,- € enthalten, welche als Pflichtpauschale für jeden Aussteller einmalig erhoben wird.

- 30 Eintrittskarten um Ihre Wunschkunden auf Ihren Messestand einzuladen
- Einen Eintrag mit Firmenname, Branche und Internetadresse in der Ausstellerliste des Zeitungskollektivs
- Teilnahmeberechtigung für eine Person an unserem 3-stündigen Messeseminar mit der professionellen Messetrainerin Christine Radwan





ILOGA 2013 Wolfratshausen • Faxantwort

12. bis 14. April • Faxnummer +49 8334 98827-99

_____ Firma
_____ Straße
_____ PLZ/Ort
_____ Ansprechpartner (Vor- und Zuname)
_____ Telefon Fax
_____ E-Mail
_____ Internet

Unteraussteller

(es wird eine Mitausstellergebühr von 150,00 € zzgl. MwSt erhoben):

_____ Firma
_____ Straße
_____ PLZ/Ort

Rechnungsstellung an

(bitte nur angeben, falls abweichend von Empfängeranschrift):

Einzugsermächtigung

- Ich bezahle per Rechnung
 Ich bezahle per Bankeinzug (3% Skonto!)

_____ Konto-Nummer Name und Ort des Kreditinstituts
_____ BLZ Unterschrift

Medienpauschale Iloga 2013

Die Iloga 2013 bietet Ihnen als Aussteller neue und hochwertige Möglichkeiten Kunden zu binden und Neukunden zu Ihrer Präsentation auf der Messe einzuladen.

Diese und weitere Leistungen sind in der Marketingpauschale von 100,- € enthalten, welche als Pflichtpauschale für jeden Aussteller einmalig erhoben wird.

- 30 Eintrittskarten um Ihre Wunschkunden auf Ihren Messestand einzuladen
- Einen Eintrag mit Firmenname, Branche und Internetadresse in der Ausstellerliste des Zeitungskollektivs
- Teilnahmeberechtigung für eine Person an unserem 3-stündigen Messeseminar mit der professionellen Messetrainerin Christine Radwan

Kundenberater: _____

Standtyp: _____

Stand-Nr.: _____

Standmaße: _____

Preis: _____

Mit der Zusendung der ersten Abschlagsrechnung (bei Buchung) stellt die Mattfeldt & Sängler Marketing und Messe AG oder der Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) 25% der Standmiete in Rechnung. Weitere 25% sind sieben Monate vor Messebeginn zur Zahlung fällig. Die restlichen 50% werden drei Monate vor Messebeginn in Rechnung gestellt. Bei Zulassungen von Anmeldungen, die innerhalb sieben Monate vor Messebeginn erfolgen, wird die Zahlung von 50% der Standmiete in Rechnung gestellt. Bei einer Anmeldung drei Monate vor Messeaufbau, wird die Zahlung der gesamten Miete sofort fällig. Diese Rechnungen sind innerhalb zehn Tagen zur Zahlung fällig.

Was wird ausgestellt? / Worüber informieren Sie?

Falls am Stand Geräte in Betrieb vorgeführt werden sollen, bitte die Geräte genau beschreiben. Die Zulassung der Vorführung bleibt vorbehalten. Wenn der Platz nicht ausreicht, bitte gesondertes Blatt beifügen!

Strom / Messebau

Die von Ihnen gebuchte Messefläche hat weder Rück- noch Seitenwände noch Teppichboden. Das Aufstellen von Rück- und Seitenwänden ist Pflicht! Es darf nur schwer entflammbares Standmaterial aufgebaut werden (B1-klassifiziert)!

Diese Leistungen können optional gebucht werden und sind kostenpflichtig.

Für Fragen und Auskünfte steht Ihnen Ihr Ansprechpartner der Service-Agentur zur Verfügung! Dieser wird sich rechtzeitig vor der Messe mit Ihnen in Verbindung setzen.

Strompreise:

230 V	3 kW	89,00 Euro (zzgl. MwSt.)
400 V	10 kW	159,00 Euro (zzgl. MwSt.)
400 V	20 kW	225,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Achtung:

Bitte beachten Sie, dass Bestellungen zur Standausstattung bis 14 Tage vor der Messe bei uns eingegangen sein müssen. Spätere Bestellungen, sowie Bestellungen vor Ort (vorbehaltlich der Verfügbarkeit) werden mit einer Servicepauschale von 50,00 € belegt.

Die vorliegende Anmeldung gilt laut Ausstellungsbedingungen nicht als Zulassung. Gerichtsstand ist Sitz des Veranstalters. Die vorliegende Anmeldung und die Teilnehmerrichtlinien (siehe www.messe.ag) werden anerkannt.

Ort / Datum

Unterschrift

Firmenstempel

Teilnehmerrichtlinien

1. Anmeldung / Anerkennung

1.1. Die Anmeldung zur Beteiligung kann nur durch Einsendung der ausgefüllten, rechtsverbindlich unterschriebenen Anmeldung an den Veranstalter oder mündlich erfolgen, womit der Anmelder die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG (Veranstalter) oder Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) als seinen Vertragspartner anerkennt. Im Falle der elektronischen (Internet-Anmeldeformular) oder mündlichen Übermittlung der Anmeldung ist die Anmeldung auch ohne Unterschrift gültig.

1.2. Die Anmeldung ist erst mit Zusendung der Auftragsbestätigung durch die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder durch den Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) bindend.

1.3. Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller die Teilnehmerrichtlinien der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten) und die Hausordnung des Veranstaltungsortes an.

2. Wirtschaftlicher Träger, Organisation und Veranstalter

Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG
Pappenhaimerstrae 4
87730 Bad Grönenbach
oder Franchisepartner (bei Franchiseprojekten)

3. Zulassung

3.1. Der Vertrag kommt mit der schriftlichen Bestätigung (Zulassung) seitens der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten) zustande. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.

3.2. Die Ausstellung nicht gemeldeter oder nicht zugelassener Waren ist unzulässig.

3.3. Die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder der Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) kann vom Ausstellungsvertrag einseitig zurücktreten, wenn die Angaben des Ausstellers falsch waren oder Zulassungsvoraussetzungen nicht mehr bestehen.

4. Namensveroffentlichungen

4.1. Durch die mündliche oder schriftliche Zusage zur Teilnahme an der Messe erteilt der Aussteller dem Veranstalter die Zustimmung zur Veröffentlichung des Namens des Anmelders, sowie gegebenenfalls weiterer Daten und Speicherung auf einem magnetischen und/oder optischen Medium.

4.2. Erklärungen im Rahmen dieses Vertrages unterliegen der Schriftform. Diese wird auch durch Faxschreiben oder E-Mail gewahrt.

5. Standaufbau

5.1. Der Aussteller bucht mit der Anmeldung eine in den Ausschreibungsunterlagen definierte Ausstellungsfläche.

5.2. Aus organisatorischen Gründen können Stände von der Ausstellungsleitung auf einen anderen Platz verlegt werden. Hindernisse, bedingt durch die Beschaffenheit der Halle oder des Geländes, berechtigen nicht zum Schadensersatz oder Rücktritt vom Vertrag.

5.3. Mit dem Aufbau muss bis spätestens sechs Stunden vor Beginn der Ausstellung begonnen werden, andernfalls steht der Stand zur freien Verfügung der Ausstellungsleitung. Die Verpflichtung zur Entrichtung der Standmiete bleibt bestehen.

5.4. Im Interesse aller teilnehmenden Aussteller und Besucher ist es untersagt, den Abbau (Abtransport von Messegut und Abbau von Ständen) vor Beendigung der Messe vorzunehmen. Bei Zuwiderhandlungen wird dem jeweiligen Aussteller ein Bugeld in Höhe von mindestens 500 € zzgl. MwSt. auferlegt.

5.5. Der Aussteller ist verpflichtet, seinen Stand mit Rück- und Seitenwänden auszustatten. Es darf nur schwer entflammes Standmaterial aufgebaut werden (B1-klassifiziert!). Das Ausstellen von Ausstellungsgutern über die normale Standhöhe (2,50 m) hinaus muss der Ausstellungsleitung vor dem Aufbau bekannt gemacht werden und von ihr genehmigt werden.

5.6. Jede Ausgabe von Kostproben bedarf der Genehmigung der Ausstellungsleitung. Alle brennbaren Dekorationsstoffe und Ausstellungsstücke müssen feuerhemmend imprägniert sein. Der Nachweis hierfür muss vom Aussteller geführt werden.

6. Zahlungsbedingungen

6.1. Mit der Zusendung der ersten Abschlagsrechnung (bei Buchung) stellt die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder der Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) 25% der Standmiete in Rechnung. Weitere 25% sind sieben Monate vor Messebeginn zur Zahlung fällig. Die restlichen 50% werden drei Monate vor Messebeginn in Rechnung gestellt. Bei Zulassungen von Anmeldungen, die innerhalb sieben Monate vor Messebeginn erfolgen, wird die Zahlung von 50% der Standmiete in Rechnung gestellt. Bei einer Anmeldung drei Monate vor Messeaufbau, wird die Zahlung der gesamten Miete sofort fällig. Diese Rechnungen sind innerhalb zehn Tagen zur Zahlung fällig.

6.2. Zahlungsbedingungen von Service-Agenturleistungen: Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach der Bestellung und ist innerhalb von zehn Tagen zur Zahlung fällig. Bestellungen müssen spätestens 14 Tage vor Messebeginn der Service-Agentur vorliegen. Diese Zahlungen sind spätestens zwei Tage vor Messeaufbau fällig.

Spätere Bestellungen sowie Bestellungen vor Ort werden mit einer Servicepauschale von 50,00 Euro belegt. Bestellungen vor Ort können nur je nach Verfügbarkeit und gegen Barzahlung angenommen werden.

6.3. Mit der Überweisung der anfallenden Zahlungen werden die Teilnehmerrichtlinien in vollem Umfang akzeptiert.

6.4. Reklamationen sind unverzüglich nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwände können nicht anerkannt werden.

6.5. Werden Rechnungen auf Wunsch des Ausstellers an einen Dritten ausgestellt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Der Veranstalter ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die vorstehenden Zahlungsziele um mehr als drei Tage überschritten werden.

6.6. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7. Rücktritt, Nichtteilnahme, fehlender Zahlungseingang

7.1. Nach Erteilung der Zulassung hat der Aussteller die volle Miete auch dann zu zahlen, wenn er absagt oder nicht teilnimmt. Die Kosten für bereits bestellte Standausstattung sind im Falle eines Rücktritts durch den Aussteller in voller

Höhe zu entrichten.

7.2. Die in Rechnung gestellte Standgebühr muss vollständig am Tage des Messeaufbaus auf dem Konto der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten) gutgeschrieben sein. Es erfolgt ansonsten keine Zulassung zum Messeaufbau. Bei kurzfristiger Anmeldung zur Messe (weniger als vier Wochen vor der Messe) muss der Aussteller den Nachweis der Banküberweisung bei Messeaufbau führen oder alternativ bar bezahlen.

8. Mitaussteller und Gemeinschaftsstände

Der Aussteller benötigt bei Überlassung des Standes an Dritte die Zustimmung der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten). Mitaussteller sind in der Anmeldung anzugeben. Der Mitaussteller hat keinen Anspruch auf Nennung in der veröffentlichten Ausstellerliste. Es wird eine Mitausstellergebuhr von 150 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben.

9. Bewachung

9.1. Der Veranstalter empfiehlt, wertvolle, leicht zu entfernende Gegenstände unter Verschluss zu halten. Leistungen zur Obhut, Verwahrung oder sonstigen Wahrnehmungen von Interessen der Aussteller werden nicht erbracht.

9.2. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes während der Messezeiten und beim Auf- und Abbau ist der Aussteller selbst verantwortlich.

10. Technische Leistungen

10.1. Der Aussteller erhält ca. vier Wochen vor Messebeginn die technischen Informationen zugesandt.

10.2. Aufträge bezüglich Standausstattung werden, wenn sie beim Veranstalter bestellt sind, direkt mit der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder dem Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) geschlossen.

11. Versicherung und Haftung

11.1. Die Versicherung aller Ausstellungsgutern sowie aller sonstigen Geräte und Einrichtungen, alle Risiken des Transports vor, während und nach der Fachveranstaltung, insbesondere gegen Beschädigung, Diebstahl usw. ist Angelegenheit des Ausstellers bzw. dessen Beauftragten.

11.2. Der Aussteller bzw. dessen Beauftragter haftet für alle Schäden, die durch dessen Teilnahme gegenüber Dritten verursacht werden, einschl. der Schäden, die an Gebäuden auf dem Veranstaltungsgelände sowie an diesen und dessen Einrichtungen entstehen.

11.3. Der Veranstalter haftet in keinem Falle für Personen- und Sachschäden.

11.4. Er haftet insbesondere auch dann nicht für Beschädigungen von Geräten und Einrichtungen des Ausstellers und dessen Beauftragten, wenn auch im Einzelfall die Standmontage bzw. Standausstattung vom Veranstalter übernommen wurde. Auch beim Versagen der Leitungen bzw. Störungen in der Zufuhr von Strom oder Wasser haftet der Veranstalter nicht für die den Ausstellern entstehenden Schäden.

11.5. Der Aussteller stellt dem Veranstalter dauber hinaus mit seiner Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen ausdrücklich von jeglichen

eventuellen eigenen Regressansprüchen und Regressansprüchen Dritter frei.

11.6. Die Baurichtlinien des Veranstalters sind unbedingt einzuhalten. Die Veranstalter können von einem Teilnehmer nicht haftbar gemacht werden, falls diesem durch diese Baurichtlinien und der damit verbundenen Vorschriften Nachteile entstehen.

11.7. Sollte die Messe infolge höherer Gewalt ausfallen oder abgebrochen werden, so ist die Verantwortung des Veranstalters aufgehoben. Er ist in diesem Falle zu keiner Entschädigung gegenüber dem Aussteller verpflichtet.

Die eingenommenen Gelder gelten als erworben. 11.8. Falls die Veranstaltung aus irgendwelchen Gründen terminlich oder örtlich verlegt, ganz abgesagt wird, oder die angemeldete Thematik in eine andere stattfindende Thematik eingegliedert wird, können gegenüber dem Veranstalter keinerlei Regressansprüche gestellt werden.

Diese Haftungsbegrenzung bzw. dieser Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlassigen Pflichtverletzung des Veranstalters oder einer vorsätzlichen oder fahrlassigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen.

12. Öffentlich-rechtliche Bestimmungen

Der Aussteller verpflichtet sich, alle orts-, bau- und gewerbepolizeilichen Vorschriften bzw. Anordnungen genauestens zu beachten.

13. Verjährung – Erfüllungsort – Gerichtsstand

13.1. Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter verjähren in vier Wochen nach Ende der Veranstaltung, soweit nicht Ansprüche aus vorsätzlichem Verhalten des Veranstalters betroffen sind. Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter wegen Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlassigen Pflichtverletzung des Veranstalters oder einer vorsätzlichen oder fahrlassigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen, unterliegen der gesetzlichen Verjährung.

13.2. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters, bzw. des Franchisepartners (siehe hierzu den Punkt Ansprechpartner – Veranstalter – der jeweiligen Messe unter www.messe.ag).

13.3. Für die Rechtsbeziehungen aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG).

14. Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnehmerrichtlinien und Geschäftsbedingungen unwirksam oder nichtig sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbedingungen nicht berührt.